

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

| หน่วยงาน สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------------------|------|------|------|------|------|---------|--|----------|----------------------|--------------|
| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมายตัวชี้วัด | | | | | | มาตรการ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | แนวทาง ขับเคลื่อน | ผู้รับผิดชอบ |
| | | ๒๕๕๙ | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | | | | | |
| เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรม และจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร | จำนวนการจัดอบรมส่งเสริม การสร้างคุณธรรมจริยธรรมส่งเสริม ธรรมาภิบาลกับการทำงาน | - | ๒ | ๓ | ๓ | ๔ | ๔ | | อบรมส่งเสริมการสร้างคุณธรรม จริยธรรมส่งเสริมธรรมาภิบาลกับการ ทำงาน | | | |
| | จำนวนการจัดกิจกรรม CSR สร้างจิตสำนึกร่วมกับส่วนรวม | - | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๔ | | กิจกรรม CSR สร้างจิตสำนึกร่วมกับ ส่วนรวม | | | |

แนวทางการดำเนินการ (ดูตามคำอธิบาย)

๑. พอเพียง
๓. สุจริต
๒. มีวินัย
๔. จิตอาสา